



# Propuesta de servicios

Identidad visual y comunicación de marca

Cliente: Carlos Perez

Proyecto: Nueva identidad visual

Fecha: 23 de septiembre de 2026

## Una marca clara. Una nueva etapa.

Diseñamos una identidad coherente para conectar con tu audiencia.

Este documento resume el alcance, las etapas y la inversión del proyecto.

Todo el contenido es ficticio y se puede usar para probar el editor.

### INVERSIÓN ESTIMADA

**Total: 150.00 USD**

### Para tu primera prueba

Cambia "Carlos Perez" por "Ana Lopez" y guarda una copia.

También puedes cambiar "150.00" por "125.00".



---

# Qué incluye el proyecto

## 01 Exploración

Referencias visuales, contexto y objetivos compartidos.

---

## 02 Diseño de identidad

Una dirección visual con aplicaciones esenciales.

---

## 03 Entrega final

Archivos organizados y una guía breve para el equipo.

---

Esta página permite comprobar el orden y la rotación.



# Un plan sencillo

## SEMANA 1

### Descubrir y definir

## SEMANA 2

### Diseñar y revisar

## SEMANA 3

### Preparar y entregar

Puedes eliminar esta página del borrador y después deshacer.